

## **JEGYZŐKÖNYV**

**Készült:** a Magyarok a Piacon Klub közgyűléséről 2012. május 30. napján, amely megtartásra került az Alpha-Vet Állatgyógyászati Kft. Állategészségügyi és Pet Centrumban (1196 Budapest, Hofherr Albert u. 38-40.) 16,00 órai kezdettel.

**Jelen vannak:** A mellékelt jelenléti ív szerint.

Kovácsics Imre a klub elnöke köszönti a megjelenteket, köszönti a közgyűlés résztvevőit és köszöni, hogy eljöttek a mai közgyűlésre. Az elnök megköszöni Dr. Móré Attilának, hogy a közgyűlés lefolytatásához rendelkezésre bocsátotta a helyszínt.

A köszöntő után az elnök bemutatja Dr. Posta Attila ügyvéd urat, akit az elnök bízott meg a közgyűlés levezetésében való jogi segítségnyújtással, és így képviselői, koordinátori szerepben jár el.

Dr. Posta Attila köszönti a megjelenteket. Dr. Posta Attila megállapítja a jelenléti ív alapján, hogy 29 fő jelen van, ami az összes tag 60 %-a, tehát a közgyűlés határozatképes.

Ezt követően felkéri a megjelenteket, hogy a kiküldött meghívón szereplő napirendet fogadják el.

A nyílt szavazást követően megállapítja, hogy a jelenlevő tagok egyhangúan, ellenszavazat és tartózkodás nélkül elfogadták a napirendet, az alábbiak szerint:

1. Elnöki tájékoztató a klub 2011. évi tevékenységéről, az elnökség munkájáról.
2. Tájékoztató a klub 2012. évi terveiről.
3. A klub 2011. évi beszámolójának és 2012. évi költségvetésének elfogadása.
4. Döntés az alapszabály módosításáról.
5. A klub elnökének, és az elnökség tagjainak, tiszteletbeli elnök megválasztása,
6. Egyebek.

Ezt követően Kovácsics Imre jegyzőkönyvvezetőnek javasolja Hajnerné Dr. Horváth Barbarát, a klub főtitkárát és jegyzőkönyv hitelesítőnek Óvári Erzsébetet és Nagy Tündét. Kéri a megjelenteket, hogy szavazzanak a jegyzőkönyvvezető és a hitelesítők személyéről. Dr. Posta Attila megállapítja, hogy a közgyűlés egyhangúlag megválasztotta jegyzőkönyvvezetőnek Hajnerné Dr. Horváth Barbarát és jegyzőkönyv hitelesítőnek Óvári Erzsébetet és Nagy Tündét.

Dr. Posta Attila ezt követően átadja a szót Kovácsics Imrének annak érdekében, hogy az első napirendi pontban szereplő elnöki tájékoztatót szíveskedjen megtartani.

Az elnök az elmúlt időszak eseményeiről tájékoztatja a megjelenteket, az alábbiak szerint:

A Magyarok a Piacon Klub 2010. március 3. napján tartott alapító ülése óta mintegy 2 év eltelt.

Az alábbiakban a Klub 2011. évi eredményeiről adok tájékoztatást:

2011. február 2-án hivatalosan is bemutatásra került a Magyarok a Piacon Klub közreműködésével készült rövid film, melynek címe „Válassz magyart!”. A film elkészítésének célja a magyar lakosság tudatos vásárlásra való ösztönzése, a magyar termékek népszerűsítése. A film megtekinthető honlapunk kezdőlapján, de tagjaink részére is eljuttattuk azt.

A 2011. évben alapvető célunk az volt, hogy a tagok igényeihez igazodva a Magyarok a Piacon Klub „klub jellegét” erősítsük, olyan rendezvények megszervezésével, melyek segítenek abban, hogy a Klub tagjai jobban megismerhessék egymást, baráti, üzleti kapcsolatok alakulhassanak ki.

Az első ilyen rendezvény rendkívül sikeres volt, Bodrogai Ferenc Úr (a Forest Csoport alapítója és a Magyarok a Piacon Klub elnökségi tagja) jóvoltából lehetőségünk nyílt betekinteni a Forest-Papír Kft. gyártási tevékenységébe, üzemlátogatás keretében. Hasznos tapasztalatokat szereztünk, egy sikeres és emberközpontú cég életébe pillanthattunk be. Ezúton is köszönjük Bodrogai Ferenc úrnak a vendéglátást.

A Klub tagjainak az országos premiert megelőzően lehetőségük nyílt arra, hogy megnézzék az **„Itthon a legjobb!”** elnevezésű alkotást.

Bátran kijelenthetjük, hogy a film mind technikailag, mind tartalmát illetően kiemelkedő minőségű. A film DVD lemezek formájában sokszorosításra került, több mint 300.000 példányban jelent meg a Nők Lapja és a Heti Válasz hetilapokhoz csomagolva, és az országos televíziós médiumok adásaiban is látható volt, valamint természetesen honlapunkon is megtekinthető. A Magyarok a Piacon Klub tagjai számára lehetőség nyílt arra, hogy – térítésmentesen – igényeljenek az elkészült DVD lemezekből, és partnereik számára eljuttassák azokat.

November 3-án a Szamos Marcipán Kft. és a Bányai Bútorok Kft. üzemében jártunk, szintén érdekes tapasztalatokkal lettünk gazdagabbak. Ezúton szeretnénk megköszönni a vendéglátó cégeknek, hogy lehetőséget biztosítottak arra, hogy betekintést nyerjünk az általuk irányított, sikeres társaságok mindennapi munkájába. Köszönjük Kelényi Ádámnak és ifj. Bányai Józsefnek a tevékenységükről nyújtott információkat, a színes tájékoztatást és a szervezésben nyújtott segítséget.

Köszönjük továbbá a résztvevőknek, hogy érdeklődéssel álltak az eseményhez, reményeink szerint Önök is élvezték az üzemlátogatásokat és egyetértenek velünk abban, hogy érdekes és hasznos napot töltöttünk el együtt.

Reméljük, hogy a jövőben is sikerül hasonlóan pozitív élményekkel gazdagítanunk a Magyarok a Piacon Klub tagjait.



**A 2011. évi számviteli beszámoló főbb adatai az alábbiak szerint alakulnak:**

**1. Mérlegadatok:**

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| Követelések:       | 1.233.000,- Ft, |
| Pénzeszközök:      | 2.535.000,- Ft, |
| Eszközök összesen: | 3.768.000,- Ft, |
| Saját tőke:        | 3.453.000,- Ft, |
| Kötelezettségek:   | 315.000,- Ft,   |
| Források összesen: | 3.768.000,- Ft  |

**2. Eredményadatok:**

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| Értékesítés nettó árbevétele:   | 2.100.000,- Ft, |
| Pénzügyi műveletek bevételei:   | 4.000,- Ft,     |
| Tagdíjakból származó bevételek: | 6.360.000,- Ft, |
| Összes bevétel:                 | 8.464.000,- Ft, |
| Anyagjellegű ráfordítások:      | 7.717.000,- Ft, |
| Személyi jellegű ráfordítások:  | 124.000,- Ft,   |
| Egyéb ráfordítások:             | 873.000,- Ft,   |
| Összes ráfordítás:              | 8.714.000,- Ft, |
| Adózás előtti eredmény:         | -250.000,- Ft,  |
| Tárgyévi eredmény:              | -250.000,- Ft,  |

A negatív eredmény a korábbi években számlázott tagdíjak és konferencia díjak ki nem egyenlített összegeinek leírásából adódik.

Az első napirendi pont szerinti tájékoztatót az elnök ezzel befejezte. A tájékoztatót a közgyűlés egyhangúlag elfogadta.

Kovácsics Imre felkéri Essősy Zsombort, a Klub elnök-helyettesét a 2. napirendi pont szerinti tájékoztató megtartására, az elnök-helyettes az alábbiak szerint tartja meg beszédét:

A Magyarok a Piacon Klubszámára a 2010/2011-es év az indulás, a szervezeti alapok kialakításának időszaka volt. A következő időszakban a Klub továbbélése a tét – ennek feltétele az, hogy sikerüljön megtölteni tartalommal a létrehozott kereteket.

## CÉLOK

A következő periódusra a vezetés a tagsággal lefolytatott konzultáció alapján a következő kulcsfeladatokat jelölte meg.

1. Az aktív, valóban **klubszerű** – a kapcsolati hálók hatékony fejlesztését szolgáló – **működés** beindítása
2. A Klub felkészítése az **érdekképviselési funkció** ellátására (adatgyűjtés, a prioritások egyeztetése), a név megismertetése a megfelelő döntéshozók körében
3. A **tagság** számának jelentős **növelése**

A Klub vezetése feladatának érzi olyan akciók – klubesemények, nyilvános megszólalások, tematikus szakértői beszélgetések, VIP-találkozók – megszervezését és lebonyolítását, amelyek révén közvetlenül érdekeltté lehet tenni és aktivizálni a tagságot. A megfelelő akciók, újítások kidolgozását segitendő a Klub vezetése elsődlegesnek tartja a tagság elvárásainak, javaslatainak megismerését, feldolgozását, beépítését a működésbe, ezért a jövőben erre rendszeresen lehetőséget teremt. A tagok közül többen jelezték, hogy fontosnak tartanának azt a hozzáadott értéket, amit egy hasonló szervezet az információszerzésben, a várható piaci változások előrejelzésében, az aktuális kihívások megválaszolásában nyújthat. Ezen elvárások már inkább a vezetés által tervezett szakmai érdekképviselési szerephez kötődnek, aminek megalapozása az elkövetkező időszak egyik nagy kihívása.

## A KLUB TERVEZETT AKTIVITÁSA

**Tervek: az alapok megteremtése után az aktív működés beindítása**

| TEVÉKENYSÉG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2010 | 2011 | 2012                                                                 | 2013                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adatgyűjtés, igényfelmérés, rendszerezés (felmérések száma)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      | 2<br>– 2012. 12. 31.                                                 | 4<br>– 2013. 12. 31.                                                               |
| <b>Belső kommunikációs folyamatok kidolgozása, fórumok/esetornák megteremtése (Klub-web felélesztése, zárt LinkedIn/Google csoport), beindítása</b>                                                                                                                                                                                               |      |      | A keretek megteremtése – 2012. 09. 01.                               | Folyamatos működtetés 2012. 09. 01 –                                               |
| <b>Hírlevél beindítása – strukturált tartalom meghatározása, folyamatok kidolgozása, üzemeltetés, címlisták módszeres bővítése</b>                                                                                                                                                                                                                |      |      | A keretek megteremtése – 2012. 10. 01.                               | Folyamatos működtetés 2012. 10. 01 –                                               |
| <b>Érdekképviselés – közös prioritások meghatározása, a Klub egyeztetett álláspontjának kidolgozása a jellemző kérdéses csoportokkal kapcsolatban, a későbbi gyors reagálás feltételeinek kidolgozása (a prompt egyeztetés, nyilatkozás rendje), aktív jelenlét, nyilvános megszólalás a gazdaságpolitika mérőföldköveinél, lobby-tevékenység</b> |      |      | A jelen helyzetben érvényes állásponthez adatgyűjtés – 2012. 08. 01. | Az érdekképviselési tevékenység, kommunikáció rendjének bevezetése 2012. 09. 01. – |
| <b>Tematikus bizottságok létrehozása (témák, vezetők kijelölése), működési programjuk kidolgozása, elfogadása</b>                                                                                                                                                                                                                                 |      |      | Az első bizottságok létrehozása – 2012. 08. 01.                      | Programok elfogadása, folyamatos működtetés 2012. 10. 01 –                         |
| <b>Klubdélutánok</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | 2    | 4<br>– 2012. 12. 31.                                                 | 6<br>– 2013. 12. 31.                                                               |
| <b>VIP konzultációk (egy-egy szakterület első számú vezetőjével)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      | 3+<br>– 2012. 12. 31.                                                | 6+<br>– 2013. 12. 31.                                                              |
| <b>Konferenciák (saját vagy részvétel mások eseményein)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3    |      | 7+<br>– 2012. 12. 31.                                                | 8+<br>– 2013. 12. 31.                                                              |
| <b>Tagtoborzás – a tagság feltételrendszerének kidolgozása (a tulajdonhányad, X% forgalmazott hazai késztermék, tagdíjfizetési fegyelem), az aktív toborzás eszközeinek (tájékoztató anyag, elbírálás rendje, ajánlások szerepe) kijelölése</b>                                                                                                   | 34   | 49   | 100<br>– 2012. 12. 31.                                               | 200<br>– 2013. 05. 30.                                                             |



## JAVASLATOK

Az elnökség kéthavonta ülésezik. Az üléseken részt vesznek a témák aktualitásától függően a bizottságok vezetői is. Az elnökség megtárgyalja az adott időszak aktuális eseményeit, beszámoltatja a titkárságot a végzett munkáról, és dönt a Klub tevékenységében meghatározó kérdésekben. Az ülések határozatait a titkárság írásban rögzíti. A titkárság feladatait egy félállású titkár és az egyes feladatokra a tagcégek által delegált személyek látják el.

### A tagdíjak rendszerének javasolt módosítása

A Klub gazdálkodása 2011-ben egyensúlyban volt. A majdani feladatok eredményes ellátásának alapját a tagok tagdíjbefizetései teremtik meg. A nehezedő gazdasági helyzet diktálta körülmények és a tagtoborzás szándéka arra készteti az elnökséget, hogy

- differenciált díjakat vezessen be, illetve
- egy új szolgáltatásokkal járó tagsági kategóriát hozzon létre.

|                                                   |                 |
|---------------------------------------------------|-----------------|
| 50 millió Ft alatti árbevételig                   | 50.000,- Ft/év  |
| 50 millió Ft és 200 millió Ft közötti árbevételig | 100.000,- Ft/év |
| 200 millió Ft és afeletti árbevétel esetén        | 150.000,- Ft/év |
| VIP-tagság díja                                   | 250.000,- Ft/év |

A VIP-tagságot választók számára a szervezet garantálja a

- részvételi lehetőséget a kiemelt intézményi döntéshozókkal, szakmai-társadalmi véleményformálókkal szervezett VIP konzultációkon, rendezvényeken
- a Magyarok a Piacon Klub minden rendezvényén és kiadványán a céges logo megjelentetésének lehetőségét
- Fix reklámfelület a Klub hírlevelében

### Klub-prioritások – és a Klubon belüli együttműködés – támogatása

Amennyiben három vagy több tag közös akciójának költsége a 3 prioritás – klubszerű működés, érdekképviselés, tagtoborzás – valamelyikéhez is köthető, akkor annak negyedét (de maximum 60.000 Ft-ot) a Klub állja.

## A KLUB KÖLTSÉGVETÉSI TERVE 2012. év

| <b>I. BEVÉTELEK</b>    | <b>TERV</b>         |
|------------------------|---------------------|
| 1. Tagdíjak            | 8 200 000 Ft        |
| 2. Rendezvénybevételek | 1 006 090 Ft        |
| <b>Összesen</b>        | <b>9 206 090 Ft</b> |

| <b>II. KIADÁSOK</b>                                                          | <b>TERV</b>         |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Bérek és járulékok                                                        | 852 000 Ft          |
| 2. Számviteli szolgáltatás költsége                                          | 675 000 Ft          |
| 4. Titkárság költségei (bérleti díj, telefon, internet, üzemanyag, parkolás) | 1 800 000 Ft        |
| 5. Postaköltség                                                              | 100 000 Ft          |
| 6. Más rendezvényeken a jelenlét költsége                                    | 500 000 Ft          |
| 7. A közgyűlés költsége                                                      | 50 000 Ft           |
| 8. Marketing kommunikáció                                                    | 500 000 Ft          |
| a. web –                                                                     | 650 000 Ft          |
| b. hírlevél –                                                                |                     |
| c. nyomtatványok –                                                           |                     |
| 9. Bankköltség                                                               | 25 000 Ft           |
| 10. Saját rendezvénykiadások                                                 | 2 000 000 Ft        |
| 11. Reprezentációs adó                                                       | 500 000 Ft          |
| 12. Egyéb                                                                    | 500 000 Ft          |
| <b>Összesen</b>                                                              | <b>8 152 000 Ft</b> |

A tájékoztatót a közgyűlés elfogadta.

A harmadik napirendi pont a klub 2011. évi beszámolójának és 2012. évi költségvetésének elfogadása. Kovácsies Imre és Essősy Zsombor rövid tájékoztatója után Dr. Posta Attila szavazásra bocsátja a beszámoló és a költségvetés elfogadását.

### 1/2012. (2012. 05. 30.) sz. közgyűlési határozat:

A közgyűlés a klub 2011. évi beszámolóját és a 2012. évi költségvetését az előterjesztésnek megfelelően, egyhangúlag jóváhagyja.

A negyedik napirendi pont az alapszabály módosítása.

Dr. Posta Attila tájékoztatja a megjelenteket, javaslat született arra vonatkozóan, hogy az elnökség elnökből, elnökhelyettesből, tiszteletbeli elnökből és 1 tagból álljon, illetve teremtsék meg a tiszteletbeli elnök pozíciója. Ez utóbbira nem vonatkozna a megválasztási időkorlát, e cím használatára az adott személy visszavonásig lenne jogosult.



Ezt követően a levezető nyílt szavazásra teszi fel az ismertetett módosítások elfogadását. A jelenlevők a módosítási javaslat pontjairól egyenként szavaznak.

**2/2012. (2012. 05. 30.) sz. közgyűlési határozat:**

A közgyűlés az alapszabály fentiek szerinti módosítását (ld módosító okirat) egyhangúlag jóváhagyja.

Dr. Posta Attila a szavazást követően megállapítja, hogy a jelenlevők nyílt, egyhangú szavazással elfogadták az alapszabály módosítására tett javaslatok mindegyikét.

Az ötödik napirendi pont a klub elnökének, és az elnökség tagjainak megválasztása, tematikus bizottságok tagjainak megválasztása.

Kovácsics Imre javasolja, hogy a klub elnökének Essősy Zsombort. Essősy Zsombor javasolja, hogy Kovácsics Imre tiszteletbeli elnöknek kerüljön megválasztásra. Essősy Zsombor elnökhelyettesnek javasolja Dr. Móré Attilát, további elnökségi tagnak pedig Bodrogai Ferencet.

Ezt követően a levezető nyílt szavazásra teszi fel a fenti javaslat elfogadását.

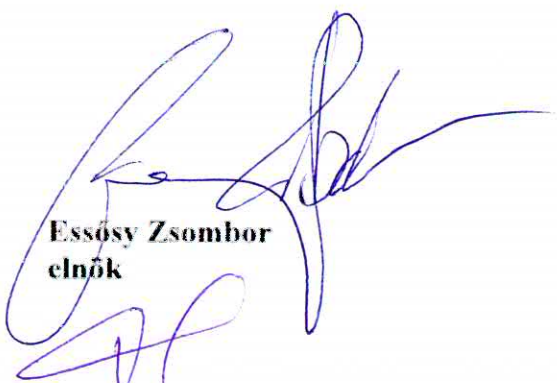
**3/2012. (2012. 05. 30.) sz. közgyűlési határozat:**

A közgyűlés a klub elnökének Essősy Zsombor-t, tiszteletbeli elnöknek Kovácsics Imrét, elnökhelyettesnek Dr. Móré Attilát, elnökségi tagnak Bodrogai Ferencet egyhangúlag megválasztja.

Egyéb témaként az elnök kéri a tagokat, hogy tegyenek meg mindent annak érdekében, hogy a klub minél több tagot tömörítsen, hiszen így fejthető ki erős, hatásos lobby tevékenység.

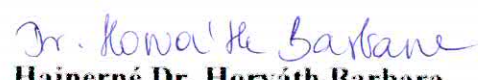
A levezető további hozzászólás híján megköszöni a részvételt, és a közgyűlést berekeszti.

kmf.



**Essősy Zsombor**  
elnök

**Óvári Erzsébet**  
jegyzőkönyv hitelesítő



**Hajnérné Dr. Horváth Barbara**  
jegyzőkönyvvezető



**Nagy Tünde**  
jegyzőkönyv hitelesítő