

MAGYAROK A PIACON *Klub*

“ ENGEM AZ AKADÁLYOK NEM
HÁTRÁLTATNAK, HANEM KÜZDÉSRE
KÉSZTETNEK.

CSONTVÁRY KOSZTKA TIVADAR



MAGYAROK A PIACON KLUB

A KIEMELKEDŐEN TELJESÍTŐ MAGYAR VÁLLALKOZÓK ÖSSZEFOGÁSÁVAL

WWW.MAPIKLUB.HU

MAGYAROK A PIACON KLUB

RÓLUNK

A Magyarok a Piacon Klub a kiemelkedően teljesítő magyar vállalkozók összefogásával egy **fenntartható és fejleszthető vállalkozói közösség**, a magyar vállalkozói középréteg megteremtésén munkálkodik. Üzleti klubjelleggel működtetett egyesületünk leginkább **aktuál gazdaságpolitikai kérdésekkel** foglalkozik. A KLUB nem szakmai szövetség, de partner a szakpolitikai szövetségek, illetve a mindenkori kormányzat számára egyaránt. Vitathatatlan érdeme, hogy – legyen bár szó cégfinanszírozásról, műszaki vagy humán infrastruktúráról, külkereskedelemtől vagy akár jogszabályi környezetről – megteremtette a **közvetlen dialógus** lehetőségét a vállalkozásfejlesztésben érintett szervezetek, intézmények és a „vállalkozói középréteg” között.

TARTOZNI
VALAHOVA **ÉRTÉK**,
A LEGJOBBAKHOZ
TARTOZNI **ÉRDEM**,
AZ ÉLBOLYBAN
MARADNI **EREDMÉNY**.



Essősy Zsombor
Magyarok a Piacon Klub, elnök

SZERVEZET

ELNÖKSÉG

Essősy Zsombor, elnök
(MAPI Zrt., vezérigazgató)

„Stratégiát mindenki tud készíteni, végrehajtani kevesen! Légy bátor! Te hova tartozol?”



Dr. Móré Attila, elnök-helyettes
(Alpha-Vet Állatgyógyászati Kft., tulajdonos)

„Tudnunk kell egymásról, mert ha tudunk egymásról, akkor segíteni is tudunk egymásnak...”



Prohászka Andrea, elnökségi tag
(TUTTI Élelmiszeripari Kft., cégvezető)

„Lépjünk ki az ágazatunk nyújtotta komfortérzetből és ismerjük meg a gazdaság más ágazatainak szereplőit is! Rá fogunk döbbsenni, hogy sokkal több a hasonlóság köztünk, mint gondoltuk volna.”



Krisán László, elnök
(KAVOSZ Zrt., vezérigazgató)

„A Manager jól csinálja a dolgokat, a Leader meg jó dolgokat csinál.”



Kis Ernő, felügyelő bizottsági tag
(Metalconstruct Zrt., vezérigazgató)

„A klub, ami kellemes és hasznos!”



Dr. Nyirő József, felügyelő bizottsági tag
(FAMÜ Kft., ügyvezető igazgató)

„Alkossunk egy összetartó, kiváló Társaságot, ahol egymást megismerve hasznosítjuk erőnkezt, tudásunkat és építsünk kiemelkedőt!”



Szabó-Lévai Annamária, főtitkár

„Izgalmas és megtisztelő feladat egy kiemelkedő vállalkozói kör munkáját segíteni. A KLUBélet szervezése az évek alatt a hivatásommá vált, inspirációt meríték a klubtagoktól, hogy aztán azt visszaadhassam a Közösségnek.”



FELÜGYELŐ BIZOTTSÁG

FŐTITKÁR

FILOZÓFIÁNK

Mindig az első lépést a legnehezebb megtenni.
Az igazi nagyság ott kezdődik, amikor a sajátunkon túl, felismerjük a másik tehetségét is.

Hitvallásunk szerint az innovatív magyar vállalkozók képesek megteremteni egy izgalmasabb, **eredményesebb magyar gazdaságot**.



CÉLJAINK

A MAGYAR VÁLLALKOZÓI KÖZÉPRÉTEG
EGYSÉGBE KOVÁCSOLÁSA



A MAGYAR ÜZLETI INNOVÁCIÓ FELSŐBB
SZINTRE EMELÉSE, STABILIZÁLÁSA



INSPIRATÍV EGYÜTTMŰKÖDÉSEK ELŐSEGÍTÉSE



A KLUBTAGOK CÉLZOTT IRÁNYÚ
KÉPVISELETE A MINDENKORI
INTÉZMÉNYRENDSZER FELELŐSEI ELŐTT



TUDÁSMEGOSZTÁS, A VÁLLALKOZÓI JÓ
GYAKORLATOK ALKALMAZÁSA, FEJLESZTÉSE

KÖZÖSSÉGÜNK tagjai olyan nyitott, **magyar vállalatvezetők**, akik mögött komoly gazdasági tapasztalat, **üzleti tudás** áll, illetve akik keresik a személyes és vállalati eredményességüket egyaránt támogató **inspirációt, üzleti kapcsolatokat**, tapasztalatokat.



többségi magyar tulajdonban vannak és rendelkeznek magyarországi székhellyel



nagy hozzáadott értéket előállító, termelő vagy szolgáltató cégek



jelentős fejlődési potenciált hordoznak magukban



importhelyettesítő terméket/ szolgáltatást hoznak létre



már exportálnak, vagy exportképes tendenciát mutatnak



SZOLGÁLTATÁSAINK

A KLUBesemények alkalmával a résztvevők nyitott légkörben tehetnek szert mind üzletileg, mind emberileg kamatoztatható tudásra. Havi rendszerességgel szervezzük meg vállalkozásfejlesztési témakörben vezetett beszélgetéseinket, melyek elengedhetetlen feltétele a KLUBra jellemző bizalmi légkör.

A döntéshozókkal fenntartott folyamatos párbeszédnek köszönhetően a KLUB-nak konzultatív szerepe van a magyar vállalkozások működését meghatározó gazdasági környezet kialakításában.



MIÉRT A MAGYAROK A PIACON KLUB?



az érdekes témák hozzásegítenek a gazdasági, jogi és a piaci eligazodáshoz

alkalmas azonnal használható tapasztalat-, információ- és gondolkodásmód cserére

a különböző, mégis azonos értékrendű közösség fejlődésre, nyitottságra inspirál

ÉRTÉK

13.000 főt felülmúló foglalkoztatás 2016-ban

430 milliárd Ft-ot meghaladó összárbevétel 2016-ban

100 minőségi magyar terméket gyártó és szolgáltató cég



RENDEZVÉNYEINK

AKTUÁL GAZDASÁGPOLITIKAI KÉRDÉSEKET TÁRGYALÓ KIEMELT PROGRAMOK

A zártkörű rendezvények alkalmával partnereink exkluzív környezetben találkozhatnak gazdasági döntéshozókkal, az operatív megvalósításért felelős szakértőkkel.

KULISSZATITKOK ÉS TAPASZTALATMEGOSZTÁS

A tagság szószólóit főszerepbe emelő események varázsa a házigazda személyes történeteiben és a jó gyakorlatok megosztásában rejlik.

ÉLMÉNY ÉS PARTNERTALÁLKOZÓ

Nagy népszerűségnek örvendenek az üzleti- baráti kapcsolatok elmélyítését segítő tematikus programok.



PARTNEREINK MONDTÁK



„Mint alapító tag, hiszek abban, hogy az összefogás, az együtt gondolkodás közös értékeket szül, melynek élvezői mindazok, akik ebben részt vesznek. A Magyarok a Piacon Klub kiváló szervezője, rendezője az ilyen események megteremtésének, a jó hangulatú klubnapok mindig emlékezetesek maradnak számomra.”

Dr. Losó József
MIRELITE MIRSA Zrt., az igazgatóság elnöke



„A Bervina világmárkát épít, amiben nagyon nagy szerepet játszik a hálózatépítés. Ebben sokat segítenek a hazai és külföldi szakmai szervezetek, mint például a Magyarok a Piacon Klub.”

Bernáth Ágota
Bervina Hajtástechnikai Kft., ügyvezető igazgató



„Nagyon örülünk, hogy van egy klub, ahol a partnereinkhez és hozzájuk hasonló cégek megismerhetik egymást, megoszthatják egymással a tapasztalataikat. Ezekből szülehetnek meg azok a megoldások, amelyek mindannyiunk fejlődését elősegítik.”

Hársfalvi Péter
Aktuál Bau Építőipari és Kereskedelmi Kft., ügyvezető igazgató



„(...) Úgy gondoljuk, hogy a cégeknek gazdasági szegmenstől függetlenül rengeteg hasonló problémával kell megküzdeniük a növekedésük ezen szakaszában, mire tökéletesen le tudják szabályozni a folyamataikat és meg tudják szervezni a versenyképes működést. Sok hasznos és segítő gondolatot kaptunk ehhez a klub által szervezett programok meghallgatása és a klub többi tagjával folytatott beszélgetéseink során.”

Dr. Ács Zoltán és Dr. Greskovits Dávid
Meditop Gyógyszeripari Kft., ügyvezető igazgatók



„Annak érdekében, hogy az Univer fenntartható pályán, hosszútávon sikeres maradjon, elengedhetetlenül szükséges a hozzájuk hasonló magyar vállalkozások megismerése, a tapasztalatcsere, a gazdasági élet eseményeinek értékelése, elemzése. Mindennek az egyik kiemelkedően hasznos helyszíne a Magyarok a Piacon Klub.”

Molitórisz Károly
Univer-Product Zrt., vezérigazgató



„Hiszünk a magyar cégek versenyképességének felemelkedésében és a kezdetek óta elkötelezettek vagyunk a fejlődés iránt. Ma már egy magyar cég is képes lehet a világszínvonalra, ezért magunk felé is ezt az elvárást támasztjuk.”

Tibor Dávid és Ács Balázs
Masterplast Kft., alapító tulajdosok

TAGJAINK

MERT VAN EGY PÉLDAMUTATÓ KÖR



TAGJAINK

MERT VAN EGY PÉLDAMUTATÓ KÖR



MAGYAROK A PIACON *Klub*

Kapcsolat:

Szabó-Lévai Annamária, főtitkár
E-mail: magyarokapiaconklub@mapi.hu
Mobil: +36 20 280-2650

Központi elérhetőségek:
1139 Budapest, Pap Károly utca 4-6. II. emelet
Telefon: +36 1 269-4777
Fax: +36 1 354-0999

Az Exim a Magyarok a Piacon Klub kiemelt partnere.

Rendezvény fotók: Bosnyák Tamás, Gádoros Eszter Boglárka, Molnár Adél Bernadett